

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

Документ подписан к... «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044B0868E3F909653

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 02.03.2023 по 02.06.2024

**Таганрогский филиал**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы      бакалавриат

Код и направление подготовки      38.03.01 Экономика

Профиль(и)      Финансы и кредит

Форма обучения      очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры экономики, финансов и менеджмента  
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «18» января  
2023, протокол №5

Таганрог

2023 г.

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина Экономика организации (предприятия) изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «ЭКОНОМИКА» по направлению подготовки 38.03.01, направленность (профиль) «Финансы и кредит», уровень - бакалавриат).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в экономической и организационной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу работы фирмы, выявления экономических закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию организации и управления предприятием на основе создания новых схем, алгоритмов формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по экономике и организации предприятия в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработано каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков комплексного анализа работы предприятия и индивидуальных путей по оптимизации организации и управления предприятием..

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 №954, профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта.2015 г. N 167н; требованиями к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда; обобщением отечественного и зарубежного опыта; проведенными консультациями с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Экономика организации (предприятия) относится к обязательной части и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.01 - «Экономика», квалификация – «бакалавр».

Ее содержание тесно связано с логикой и структурой других дисциплин: Макроэкономика и Микроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Информатика, Маркетинг др.

Курс «Экономика организации (предприятия)» входит в состав обязательной части и изучается студентами очной формы обучения в течение 3 семестра.. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоению дисциплины предшествуют: «Информатика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Методы научного исследования» и др.

Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает «Теорию вероятностей и математическую статистику», «Основы финансовых расчетов»Ю «Правоведение» и др.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика фирмы» являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Анализ налоговой политики государства», «Бухгалтерский учет и отчетность на предприятии», «Аудит», «Анализ и контроль системы ценообразования» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей..

Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

*- Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; (ОПК-1)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
<b>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; (ОПК-1)</b>	<b><u>Знать:</u></b>	
	основные принципы функционирования предприятия и основные элементы его структуры	ОПК-1-31
	состав и структуру кадров предприятия, производительность труда и методы ее измерения.	ОПК-1-32
	сущность цены, ее функции, этапы формирования;	ОПК-1-33
	основные показатели эффективности работы предприятия	ОПК-1-34
	<b><u>Уметь:</u></b>	
	использовать методологию формирования и износа имущества организации;	ОПК-1-У1
	рассчитать состав и структуру кадров фирмы, производительность труда и трудоемкость;	ОПК-1-У2
	применять затратные и рыночные методы ценообразования, осуществлять их анализ	ОПК-1-У3
	использовать методы расчета показателей эффективности работы предприятия;	ОПК-1-У4
<b><u>Владеть:</u></b>		
приемами расчета амортизации, эффективности использования ОПФ и оборотных средств ;	ОПК-1-В1	

	алгоритмом расчета численности, производительности труда, методикой расчета величины заработной платы	ОПК-1-В2
	системой расчета цены производителя, оптовой и розничной цены	ОПК-1-В3
	приемами расчета показателей эффективности работы предприятия	ОПК-1-В4

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	40	24	12	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очно-заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Принципы функционирования										
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	4	1	1					3	
2. Жизненный цикл и структура предприятия										
2.	Жизненный цикл и структура предприятия.	5	1	1					4	
3. Имущество предприятия и его характеристика										
3.	Имущество предприятия и его характеристика.	14	6	4	2				8	
4. Трудовые ресурсы, их состав и организация										
4.	Трудовые ресурсы, их состав и организация.	7	3	2	1				4	
5. Заработная плата и мотивация труда										
5.	Заработная плата и мотивация труда.	9	3	2	1				6	
6. Производство продукции на предприятии										
6.	Производство продукции на предприятии.	3							3	
7. Издержки производства										
7.	Издержки производства.	14	6	4	2				8	

8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен										
8.	Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен.	9	3	2	1				6	
9. Управление качеством на предприятии. Стандартизация, конкурентоспособность										
9.	Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность.	6	2	1	1				4	
10. Эффективность хозяйственной деятельности										
10.	Эффективность хозяйственной деятельности.	11	4	2	2				7	
11. Инновационная деятельность на предприятии										
11.	Инновационная деятельность на предприятии.	5	1	1					4	
12. Интеллектуальная собственность на предприятии										
12.	Интеллектуальная собственность на предприятии.	5	1	1					4	
13. Инвестиционная деятельность предприятия										
13.	Инвестиционная деятельность предприятия.	8,4	3	2	1				5,4	
14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия										
14.	Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.	6	2	1	1				4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
15.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема 1. **Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.** .

Основные категории рыночной экономики и структура национальной экономики. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики. Типы предприятий. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно- правовые формы предприятий, их классификация. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий). Предпринимательская деятельность и ее характеристика. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.

### Тема 2. **Жизненный цикл и структура предприятия.** .

Жизненный цикл предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия (структура управления): общая, производственная и организационная. Основные факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Модели построения производственной структуры. Инфраструктура предприятия, ее определение

### Тема 3. **Имущество предприятия и его характеристика.** .

Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет

и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

#### **Тема 4. Трудовые ресурсы, их состав и организация. .**

Состав и структура кадров предприятия. Категории работников. Планирование численности персонала основного и вспомогательного производства. Баланс рабочего времени. Управление персоналом. Производительность труда, ее характеристика и пути повышения. Организация и нормирование труда.

#### **Тема 5. Заработная плата и мотивация труда. .**

Сущность заработной платы, ее функции и принципы организации. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Организация заработной платы. Модели определения уровня заработной платы и премирования. Тарифная система: тарифная ставка, тарифные коэффициенты, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Четыре способа планирования фонда заработной платы. Мотивация труда. Система стимулов труда.

#### **Тема 6. Производство продукции на предприятии. .**

Факторы производства и производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Двухфакторная и многофакторная производственная функция. Оптимальный объем производства. Взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. Производственная программа, методы ее разработки и основные этапы. Структура производственной программы. Показатели производственной программы. Оптимальный объем производства. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей. Производственные мощности предприятия, расчетные методы их определения.

#### **Тема 7. Издержки производства. .**

Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия, ее виды. Элементы и статьи затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт определения издержек производства. Планирование снижения себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства.

#### **Тема 8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен. .**

Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

#### **Тема 9. Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность. .**

Качество, стандартизация и конкурентоспособность продукции. Качество продукции и его показатели. Управление качеством продукции.

Существующие системы управления качеством. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции.

#### **Тема 10. Эффективность хозяйственной деятельности..**

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность работы предприятия.

#### **Тема 11. Инновационная деятельность на предприятии. .**

Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Фазы инновационного цикла. Сущность и содержание подготовки нового производства. Оценка эффективности инноваций. Финансирование инновационной деятельности.

## **Тема 12. Интеллектуальная собственность на предприятии. .**

Понятие и объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт и методы его защиты. Составные части интеллектуального продукта. Гуд-вилл и ноу-хау. Понятие франшизы. Две группы объектов интеллектуальной собственности. Специфические особенности объектов интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Основные подходы к оценке. Цели оценки ОИС. Стоимость в обмене (exchange value), Стоимость в использовании (value in use) и Обоснованная (справедливая) рыночная стоимость (fair market value). Основные показатели, определяющие стоимость объектов интеллектуальной собственности.

## **Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия. .**

Сущность, экономическое содержание и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: его характеристика, классификация и стадии. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Статистические показатели оценки инвестиций. Динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план предприятия и его разработка. Структура и содержание бизнес-плана.

## **Тема 14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия. .**

Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования. Платежи за загрязнение окружающей среды. Совершенствование системы экономического регулирования природоохранной деятельностью. Экстернальные издержки, экологическая рента и цена ассимиляционного потенциала. Экологический паспорт как информационная база эколого- экономического анализа.

## **Тема 15. Промежуточная аттестация (экзамен) .**

- 1 Структура национальной экономики
- 2 Экономические интересы участников рыночных отношений на фирме.
- 3 Основные формы хозяйственных товариществ, обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий
- 4 Объединения предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, ФПГ)
- 5 Предпринимательская деятельность, основные ее черты и виды.
- 6 Жизненный цикл предприятия, его производственная структура
- 7 Структуры управления фирмой (инновационно-производственная, проблемно-целевая, дивизионная)
- 8 Структура имущества предприятия.
- 9 Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений
- 10 Методы расчета ускоренной амортизации
- 11 Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов
- 12 Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета
- 13 Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств
- 14 Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
- 15 Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии
- 16 Кадры фирмы, их состав и структура. Явочный и списочный состав работников. Коэффициент списочного состава ителя
- 17 Годовой баланс рабочего времени работника
- 18 Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.
- 19 Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-

экономических факторов

- 20 Нормы труда, их виды и методы определения
- 21 Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).
- 22 Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы
- 23 Принципы организации заработной платы. Тарифная и безтарифная система оплаты труда.
- 24 Формы заработной платы. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда.
- 25 Фонд заработной платы на фирме. Способы планирования фонда заработной платы.
- 26 Способы планирования фонда заработной платы (по уровню заработной платы, по приросту заработной платы)
- 27 Мотивация труда, виды стимулирования труда, внутренние и внешние мотивы побуждения к труду.
- 28 Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности
- 29 Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ.
- 30 Методы планирования, виды планов на фирме.
- 31 Прогнозирование на фирме, виды прогнозирования.
- 32 Товар как трехуровневую модель, классификация товара.
- 33 ЖЦТ и его характеристика
- 34 Маркетинговая деятельность на предприятии, цели и стратегии маркетинга
- 35 Факторы производства, график двухфакторной производственной функции и его характеристика.
- 36 Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства.
- 37 Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. Метод сравнения валовых и предельных показателей
- 38 Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности
- 39 Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.
- 40 Виды и методы калькулирования себестоимости. Метод калькулирования по полным и предельным издержкам.
- 41 Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства
- 42 Цена товара и ее функции
- 43 Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей.
- 44 Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли
- 45 Эконометрические методы ценообразования (удельных показателей, регрессионного анализа, балловый метод).
- 46 Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие
- 47 Показатель конкурентоспособности и метод расчета
- 48 Сущность финансов и финансовые отношения на предприятии
- 49 Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
- 50 Эффект финансового рычага, краткосрочное кредитование и «устойчивые пассивы» и «овердрафт».
- 51 Баланса предприятия, его структура
- 52 Финансовый отчет предприятия, цели и виды финансового анализа., основные показатели финансовой деятельности предприятия.
- 53 Инновации, их классификация и виды фазы инновационного цикла
- 54 Показатели оценки эффективности инноваций.
- 55 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции.
- 56 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени.
- 57 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты



инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции.

58 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени.

59 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана. Охарактеризуйте финансовый раздел бизнес-плана и его показатели.

60 Основные принципы и методы экономического регулирования охраны окружающей среды.

61 Экологический оптимум загрязнения и рентный механизм продажи прав на выбросы

62 Экологический паспорт предприятия, его характеристика

### **Планы семинарских занятий**

**Тема 3. Имущество предприятия и его характеристика.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 4. Трудовые ресурсы, их состав и организация. . .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 5. Зарботная плата и мотивация труда.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 7. Издержки производства.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 9. Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 10. Эффективность хозяйственной деятельности.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия. . .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

## Тема 14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абонемент – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право.

Аванс – денежная сумма или другая имущественная ценность выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполнение работ, оказание услуг и др.

Авторизация – процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивают разрешение на использование карточки для оплаты товара на определенную сумму.

Авуары – активы, которыми производятся платежи и погашаются обязательства.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

Адаптивность – способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним – гибкость.

Активы – любая собственность компании: машины, здания, запасы, ценные бумаги, патенты и др.

Акцепт – согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны.

Амортизация – перенесение стоимости постепенно изнашиваемых основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Анализ финансовый – анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и с регулирующими системами на рынке.

Аннуитет – ежегодный платеж, равновеликие платежи. Которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного промежутка времени.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Аренда – договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату.

Ассортимент – состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар приобретает лицом, предложившим наивысшую цену.

Аффилирование – присоединение предприятия, фирмы к другому более крупному, родственному предприятию в качестве филиала.

«бай-бэк» – долгосрочная товарообменная операция, при которой поставки оборудования в кредит в последующем оплачиваются произведенной с их помощью продукцией.

Баланс – соотношение взаимосвязанных показателей, характеризующее в числовом выражении динамику развития народного хозяйства или предприятия, движение его средств и накоплений.

Банкротство – установленное судом неспособность должника платить по своим обязательствам.

Бизнес-реинжиниринг – построение формальных, воспроизводимых методик управления изменениями в компании, которые поддерживаются современными информационными технологиями и средствами моделирования.

Бонус – дополнительное вознаграждение, премия, дополнительная скидка в соответствии с

занимающиеся научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, по заказам крупных фирм или государства.

Виртуальная корпорация совокупность компаний, объединенных на базе современных информационных систем.

Выборка – отобранная для статистического исследования часть единиц общей совокупности.

Выравнивание – покупка и продажа с целью сбалансирования существующей рыночной позиции.

Выручка чистая – величина продаж за минусом косвенных налогов (НДС и акцизов).

Гибкость – способность организации как системы изменять свое состояние в пределах, обусловленных критическими состояниями параметров системы.

Декларация – заявление о доходах для уплаты налога; – перечень товаров для уплаты таможенных пошлин.

Деньги – особый вид товара, служащий всеобщим эквивалентом, выполняют функции меры стоимости, средств обращения, платежей, мировых денег.

Дефляция – изъятие из обращения части наличных денег путем увеличения налогов, повышения учетной ставки и обязательных резервов коммерческих банков, продажи государственных ценных бумаг, сокращения государственных расходов.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами, в соответствии с суммой и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт – скидка, разница между текущей ценой ценной бумаги и ценой погашения или ценой номинала.

Доход-брутто – доход по ценным бумагам до уплаты налога.

Доход годовой – показатель, используемый при определении продажной стоимости предприятия или земли, когда их цена измеряется величиной среднегодовой прибыли или ренты; цена устанавливается равной N годовых доходов.

Доход реальный – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на уровень инфляции.

Доход чистый (чистая прибыль) – прибыль предприятия после уплаты налогов и других платежей из прибыли.

Жизненный цикл организации ряд последовательных стадий, которые проходит организация в своем развитии от рождения до прекращения своей деятельности (рождение, рост, зрелость, смерть). Для каждой из этих стадий присущи свои особенности функционирования, а значит и стратегии.

Жизненный цикл товара – совокупность взаимосвязанных процессов от начала внедрения на рынке конкретного товара до его окончательного ухода из сферы потребления.

Заем – денежная операция, заключающаяся в получении известной суммы в долг на определенных условиях возврата.

Заимствование – привлечение заемных средств на определенный срок в форме банковского или коммерческого кредита, выпуска ценных бумаг.

Закономерность – это предварительный этап отражения закона. Обобщенное понимание выявленных закономерностей – база для формулирования закона.

Закон синергии. Потенциал организованного целого превышает арифметическую сумму потенциалов частей, входящих в состав целого.

Затраты капитальные – производственные затраты на оборудование, здания, сооружение и т.д.

Зачет – взаимное погашение обязательств и требований.

Издержки производства – затраты труда и капитала на производство товара.

Издержки постоянные – издержки по операциям или производственные издержки, носящие фиксированный характер и не связанные с изменением уровня производства.

Инвестиции – капиталовложения 1 – в основной капитал и материально-товарные запасы для развития производства, 2 – вложения средств в финансовые активы с целью получения дохода.

Инвестиционный трест – финансовая компания, инвестирующая свой капитал в акции и облигации других компаний.

Индекс – статистический показатель, характеризующий изменение тех или иных явлений; рассчитывается путем отнесения сравниваемой (фактической) величины к принятой за базисную

Инкассо – банковская операция, по которой банк получает по поручению своего клиента причитающиеся ему денежные средства от третьих лиц на основании расчетных документов, акцепта ценных бумаг и товарных документов.

Интеллектуальная собственность – совокупность объектов авторского и изобретательского права: изобретения, открытия, товарные знаки, научные и художественные произведения и др.

Инфляция – переполнение каналов обращения бумажными деньгами, вызывающее их обесценение и рост цен; является результатом превышения спроса над предложением.

Интеллектуальные организации – совокупность мелких взаимосвязанных между собой организаций, осуществляющих свое взаимодействие на принципах «свободного общества». Исполнители наделены правом принятия решений и несут прямую ответственность за их исполнение.

Калькуляция стоимости сметная – плановые, исчисленные в денежном выражении затраты на производство, реализацию продукции, услуги + прибыль.

Капитал -1) самовозрастающая стоимость, 2) собственность компании, представляющая собой балансовую стоимость выпущенных ею акций и накопленные чистые доходы.

Капитализация – превращение в капитал – рыночная оценка акций, выпущенных фирмой, капитала компании и его составных частей.

Капиталовложения – (инвестиции) – совокупность затрат, осуществляемых в виде долгосрочных вложений капитала в различные отрасли хозяйства как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли.

Качество – совокупность свойств товара, определяющих его пригодность для использования по назначению потребителем.

Компания – корпоративная организация, деятельность которой регулируется принятыми в стране законами, обычно имеет акционерный капитал.

Кондиции – условия о качестве и упаковке товара.

Консорциум – временное объединение нескольких компаний или банков для осуществления конкретных проектов или предоставления кредита.

Контингент – установленное предельное количество товара, которое может быть импортировано в какую-либо страну.

Концерн – наиболее развитая форма объединения предприятий с помощью системы участия, финансовых связей, договоров об общности интересов; предприятия, входящие в концерн номинально остаются самостоятельными, а фактически подчинены единому хозяйственному руководству.

Конъюнктура – совокупность условий в их взаимосвязи; совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики; экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени.

Корпорация – 1) общество, союз, группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов; 2) форма акционерного общества.

Котировка – текущая цена на товар, ценные бумаги; курс валюты на рынке;

Команда – это группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов.

Культура организации (деловая культура, корпоративная культура) – специфический способ организации и развития людей, объединенных для достижения общей цели. Специфика заключается в способах деятельности, формах развития, характере реагирования на изменения внешней и внутренней среды.

Культура организации – совокупность общих ценностей и норм поведения, разделяемых большинством членов организации или ее активным ядром, которые служат средством внутренней регуляции и программирования организационного поведения.

Купон – свидетельство, дающее право кредитору получить проценты.

Курс официальный – курс установленный центральным банком.

Курсовая разница – разница между курсом продавца и курсом покупателя.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования; форма кредитования экспорта товаров длительного пользования.; арендная форма экспорта машин и оборудования.

Лицензия – разрешение, выдаваемое государственными органами на право ввоза или вывоза товаров: предоставленное на определенных условиях разрешение на использование

запатентованного изобретения, товарного знака, промышленного образца.

Маржа – разность между двумя показателями; между курсом покупателя и курсом продавца и др.

Маркетинг – анализ и прогноз рыночной ситуации для ориентации производства и разработка системы мер для создания лучших экономических условий продажи товара.

Маневренность – способность организации как системы изменять направления движения (функционирования), сохраняя при этом качественную определенность. Качественная определенность системы определяется устойчивым порядком, который закрепляется структурой, и позволяет элементам системы выполнять заданные функции. Взаимосвязанные количественные параметры системы, могут при этом изменяться в определенных пределах, позволяющих не нарушать установленный порядок.

Методы анализа организационного состояния: анкетирование, интервьюирование, структурный и функционально-стоимостной анализ.

Методы построения организационных структур управления: метод аналогий, метод структуризации целей, экспертно-аналитический метод, метод организационного моделирования, программно-целевой метод.

Надбавка к цене – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, за повышение качества товара, предоставление дополнительных услуг и т.д.

Надежность – комплексное свойство, которое характеризует способность системы выполнять заданные функции в течение определенного периода времени с заданными параметрами качества. Надежность является условием сохранения (выживаемости организации).

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц, используемые для финансирования государственных расходов.

Норма сбережения – доля личного располагаемого дохода, остающаяся в распоряжении владельца и используемая для накопления или погашения долга.

Оборот – бухгалтерский термин, обозначающий валовый доход или валовый объем продаж до любых вычетов.

Оборотные средства – денежные средства компании, используемые для финансирования текущей деятельности.

Обратное вливание – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

Норма управляемости (диапазоном руководства) – то число подчиненных, которыми эффективно может управлять один руководитель.

Организация – это деятельность, направленная на установление и обеспечение целесообразных связей между элементами системы, обуславливающих ее нормальное функционирование и развитие.

Организация – это объединение людей, исповедующих общие ценности, деятельность которых координируется для достижения общей цели. Поведение людей в организации должно быть не только целенаправленным, но и ценностно-ориентированным.

«Организация – это средство для достижения цели при заданных ограничениях» (Олпорт С.)

Оферта – официальное предложение для участия в международных торгах по размещению заказов на оборудование, промышленное строительство; – формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием полных условий.

Паритет – равноценность, равенство, одинаковое положение.

Покупательная способность – возможность покупателя приобретать товары и услуги, основанная на личных доходах и кредитоспособности.

Потенциал организации – совокупность ресурсов и источников их пополнения.

Пошлина – государственные сборы, которыми облагаются товары, пропускаемые через таможенную границу данной страны.

Предел нижний – минимально приемлемый доход по инвестициям.

Предприниматель – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Прейскурант – справочник цен и сортов товаров.

Прибыль – превышение доходов над расходами; разница между стоимостью и себестоимостью продукции.

Принципы организации – это общие правила формирования

(самоформирования) систем в природе и обществе, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования.

Основным принципом организационного построения является принцип рационального сочетания централизации-децентрализации. Степень централизации-децентрализации управления задается условиями функционирования организации, личностью руководителя и зрелостью культуры организации.

Прожиточный минимум – минимум жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности работника и его семьи, воспроизводства рабочей силы.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения.

Развитие организации ее необратимое, направленное и закономерное изменение во времени. Является объективным процессом, независимым от желания или нежелания членов организации.

Расходы фиксированные (накладные) - расходы на управление и хозяйственное обслуживание производства, включаемые наряду с основными затратами в себестоимость продукции.

Расходы эксплуатационные – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – одна из статей калькуляционной себестоимости продукции.

Реализуемость (ликвидность) – показатель легкости, с которой что-либо может быть продано.

Реальный доход – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на инфляцию.

Реинжиниринг бизнес-процессов – целостное и системное моделирование и кардинальная реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, в результате чего упрощается организационная структура, перераспределяется и минимизируется использование различных ресурсов, сокращаются сроки реализации потребностей отдельных клиентов, повышается качество их обслуживания. Основные принципы реинжиниринга: горизонтальное сжатие процесса, вертикальное сжатие процесса, переход от функциональных подразделений к командам процессов, т. е. к объединению людей в группы, выполняющие совместно законченную часть работы.

Резервы – запасы материальные и денежные, создаваемые для компенсации действия различных неучтенных факторов на рынке, стихийных бедствий, сбоев в производстве; - возможности улучшения использования имеющихся производственных ресурсов.

Рекламация - претензия к качеству товара, услуги, содержащая требование устранения недостатков, снижения цены, возмещения убытков.

Релевантность – способность организации как системы избирательно реагировать на воздействия внешней среды. Релевантные отношения – это отношения логического следования. Внешняя среда, которая оказывает влияние на данную систему, называется релевантной.

Рента – регулярно получаемый не от предпринимательской деятельности доход с капитала, имущества или земли.

Риск – случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов рисков.

Рынок – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров между производителями и потребителями, которая обособилась в результате разделения труда; различают рынки сырьевые, машин и оборудования, продовольственных товаров, валютный и др.

Реорганизация процесс радикального изменения структурной композиции вследствие слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.

Реструктуризация совокупность мероприятий по приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегии ее развития.

Реформирование организаций изменение принципов их действий, направленное на повышение эффективности функционирования и развития. Средства реформы: реорганизация и реструктуризация.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и расходами.

Себестоимость – первоначальная стоимость – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

Септификат – удостоверение. письменное свидетельство: заемное финансовое

Спред – общая разница; разница между курсом покупателя и курсом продавца;

Средства производства – материальные факторы производства: здания, машины, оборудование.

Синергия (от греч. *sinergeia* совместное действие) научное направление, исследующее процессы самоорганизации в природных, социальных и когнитивных (познавательных) системах.

Система – целесообразная совокупность взаимообусловленных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое.

Структура управления – форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей менеджмента.

Структура является результатом сознательного выбора, такого варианта ее построения, который в наибольшей степени обеспечивает реализацию стратегий организации при минимальных затратах на координацию взаимодействия отдельных ее элементов.

Счет – товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий поставку товара или оказание услуг их стоимость.

Тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги: перевозки, оплату труда, таможенных пошлин.

Текучесть рабочей силы- процесс неорганизованного перемещения работников с одного предприятия на другое.

Тендер – 1) заявка, оферта, письменное предложение; 2) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 3) приглашение поставщикам на конкурсной основе поставить товар на заранее установленных условиях.

Товарная квитанция – складская расписка.

Традиционный менеджмент делает упор на построение функциональной структуры, а бизнес-инжиниринг на построение бизнес-процессов.

Трест – форма монополии, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, руководство осуществляется из единого центра, общая прибыль распределяется в соответствии с долевым участием.

Уставный капитал – определен уставом, включает номинальную стоимость выпущенных акций, вложения государственных средств, частные паевые взносы.

Устойчивость – способность организации как системы противостоять воздействиям внешней среды, сохраняя при этом качественную определенность.

Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Фактура- накладная – счет на отправленный или отпущенный покупателю товар, содержащий подробные данные о виде, количестве и стоимости товара и обозначение всех относимых за счет покупателя расходов.

Фрахт – плата за перевозку грузов водным путем: - груз, перевозимый транспортом по воде. Суше, или воздуху.

Франко- обозначает, что определенная часть расходов по транспортировке, погрузке, страховке совершается за счет продавца и не оплачивается покупателем.

Цена – денежное выражение стоимости товара; формируется на мировом и внутреннем рынках.

Цель – наиболее общий ориентир деятельности организации в плановом периоде. Это – главный системообразующий фактор, который определяет все аспекты строения и деятельности организации.

Чек – документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной суммы определенному лицу или предъявителю.

Эмбарго – запрещение государством ввоза или вывоза в другую страну товаров, услуг или других ценностей.

Эффективность – степень реализации целей организации при минимальных, но

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-31	Назвать основные принципы функционирования предприятия и основные элементы его производственной структуры Перечислить основные составляющие имущества организации, назвать основные показатели эффективного использования основных и оборотных средств при решении прикладных задач бухгалтерского учета
2	ОПК-1-31	
3	ОПК-1-32	Охарактеризовать состав и структуру кадров предприятия, производительность труда и методы ее измерения. Перечислить функции заработной платы, охарактеризовать формы и системы оплаты труда при решении прикладных задач бухгалтерского учета и анализа Назвать факторы производства и сформировать алгоритм формирования производственной программы. Перечислить принципы и методы формирования издержек предприятия, их учет при решении практических задач бухгалтерского учета
4	ОПК-1-32	
5	ОПК-1-33	Охарактеризовать сущность цены, ее функции, этапы формирования. Перечислить затратные и рыночные методы ценообразования, их использование при решении прикладных задач бухгалтерского учета и анализа Перечислить показатели качества, конкурентоспособности, и стандартизации продукции
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	Назвать основные показатели эффективности работы предприятия, доход, прибыль, рентабельность, используемые при решении прикладных задач бухгалтерского учета Охарактеризовать сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия. Назвать основные показатели эколого-экономической деятельности фирмы
8	ОПК-1-34	

#### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Определите общий доход корпорации, если денежный поток от операционной деятельности составил 146 млн.руб, от финансовой 11 млн руб, а от инвестиционной – (минус) 7 млн.руб. Полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%. Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений. Определить экономическую эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, если за год предприятие реализовало продукции на 120 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств при этом составили 6 млн. руб. В результате технических мероприятий предприятие сократило длительность одного оборота оборотных средств до 15 дней
10	ОПК-1-У1	



11	ОПК-1-У2	<p>Определить явочную и списочную численность трудящихся на предприятии, производительность труда работника, если объем выполняемых работ составил 122 тыс. ед., норма времени на выпуск одного изделия – 0.65 чел.дня. Время работы предприятия 365 дней в году, количество рабочих дней в году одного работника – 250..</p> <p>Рассчитать заработок работника при простой повременной оплате труда за месяц и сумму к выдаче, если заработная плата работника 1 разряда 3450 руб, разрядный коэффициент – 2.0, районный коэффициент -1,5, доплата за вредные условия - 30%. Количество рабочих дней в данном месяце 22, отработано 20 дней.</p> <p>Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб.,</li> <li>- выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб.,</li> <li>- выручка плановая 11000 тыс. руб.</li> </ul> <p>Планируется снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года ( ) на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышение технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.</p>
12	ОПК-1-У2	
13	ОПК-1-У3	<p>Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если:- себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС);</li> <li>- отпускная цена (сНДС) -214 руб.</li> <li>- оптовая надбавка -6% к цене предприятия;</li> <li>-торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены , если себестоимость увеличится на 25%?</li> </ul> <p>Рассчитайте: а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам и рентабельность производства продукции; в) как измениться прибыль предприятия, если по прогнозу себестоимость изделия снизится на 15%, при следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-себестоимость изделия – 71 руб.-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС);</li> <li>- отпускная цена (сНДС) -214 руб.- оптовая надбавка -6% к цене предприятия;-торговая надбавка 25% к оптовой цене</li> </ul> <p>Создать алгоритм расчета показателя конкурентоспособности товара</p>
14	ОПК-1-У3	
15	ОПК-1-У4	<p>Рассчитать критический объем производства, если затраты постоянные годовые 7 млн.руб., цена 1шт. товарной продукции – 20 руб./шт., затраты переменные на 1 шт – 13 руб./шт..</p> <p>Для осуществления проекта требуются инвестиции в размере 160 млн.руб. Денежный поток от основной деятельности составит 30 млн.руб. на протяжении 7 лет. Целесообразны ли инвестиции в данный проект, если ставка дисконтирования равна 12%?</p> <p>Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать экономическую эффективность инноваций</p>
16	ОПК-1-У4	

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Создать модель принципов функционирования предприятия Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов. Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования оборотных средств фирмы.
18	ОПК-1-В1	
19	ОПК-1-В2	Создать модель структуры кадров фирмы, и алгоритм расчета производительности труда Создать модель формирования заработной платы при разных формах оплаты труда Создать модель формирования издержек предприятия- по элементам и по статьям затрат
20	ОПК-1-В2	
21	ОПК-1-В3	Создать модель формирования розничной цены продукции Создать модель конкурентоспособности товара Создать модель производственной функции фирмы, алгоритм расчета критического объема производства.
22	ОПК-1-В3	
23	ОПК-1-В4	Дать алгоритм расчета показателей эффективности работы фирмы (доход, прибыль, рентабельность). Дать алгоритм расчета основных показателей эффективности инвестиций Дать алгоритм оценки инноваций и объектов интеллектуальной
24	ОПК-1-В4	

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, модели и алгоритмы рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-31	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
2	ОПК-1-31	
3	ОПК-1-32	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
4	ОПК-1-32	
5	ОПК-1-33	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.

8	ОПК-1-34	
9	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
10	ОПК-1-У1	
11	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
12	ОПК-1-У2	
13	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
14	ОПК-1-У3	
15	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
16	ОПК-1-У4	
17	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
18	ОПК-1-В1	
19	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
20	ОПК-1-В2	
21	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
22	ОПК-1-В3	
23	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
24	ОПК-1-В4	

### 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

#### Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-31	<p>1 Структура национальной экономики</p> <p>2 Экономические интересы участников рыночных отношений на фирме.</p> <p>3 Основные формы хозяйственных товариществ, обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий</p> <p>4 Объединения предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, ФПГ)</p> <p>5 Предпринимательская деятельность, основные ее черты и виды.</p> <p>6 Жизненный цикл предприятия, его производственная структура</p> <p>7 Структуры управления фирмой (инновационно-производственная, проблемно-целевая, дивизионная)</p> <p>8 Структура имущества предприятия.</p> <p>9 Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений</p> <p>10 Методы расчета ускоренной амортизации</p> <p>11 Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов</p> <p>12 Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета</p> <p>13 Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств</p> <p>14 Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы</p> <p>15 Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии</p>
2	ОПК-1-31	

3	ОПК-1-32	<p>16 Кадры фирмы, их состав и структура. Явочный и списочный состав работников. Коэффициент списочного состава ителя</p> <p>17 Годовой баланс рабочего времени работника</p> <p>18 Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.</p> <p>19 Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-экономических факторов</p> <p>20 Нормы труда, их виды и методы определения</p> <p>21 Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).</p> <p>22 Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы</p> <p>23 Принципы организации заработной платы. Тарифная и безтарифная система оплаты труда.</p> <p>24 Формы заработной платы. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда.</p> <p>25 Фонд заработной платы на фирме. Способы планирования фонда заработной платы.</p> <p>26 Способы планирования фонда заработной платы (по уровню заработной платы, по приросту заработной платы)</p> <p>27 Мотивация труда, виды стимулирования труда, внутренние и внешние мотивы побуждения к труду.</p> <p>28 Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности</p> <p>29 Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .</p> <p>30 Методы планирования, виды планов на фирме.</p> <p>31 Прогнозирование на фирме, виды прогнозирования.</p> <p>32 Товар как трехуровневую модель, классификация товара.</p> <p>33 ЖЦТ и его характеристика</p> <p>34 Маркетинговая деятельность на предприятии, цели и стратегии маркетинга</p> <p>35 Факторы производства ,график двухфакторной производственной функции и его характеристика.</p> <p>36 Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства.</p> <p>37 Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. Метод сравнения валовых и предельных показателей</p> <p>38 Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности</p> <p>39 Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.</p> <p>40 Виды и методы калькулирования себестоимости. Метод калькулирования по полным и предельным издержкам.</p> <p>41 Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения</p>
4	ОПК-1-32	

5	ОПК-1-33	42 Цена товара и ее функции 43 Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей. 44 Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли 45 Эконометрические методы ценообразования (удельных показателей, регрессионного анализа, балловый метод). 46 Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие 47 Показатель конкурентоспособности и метод расчета 48 Сущность финансов и финансовые отношения на предприятии 49 Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	50 Эффект финансового рычага, краткосрочное кредитование и «устойчивые пассивы» и «овердрафт». 51 Баланса предприятия, его структура 52 Финансовый отчет предприятия, цели и виды финансового анализа., основные показатели финансовой деятельности предприятия. 53 Инновации, их классификация и виды фазы инновационного цикла 54 Показатели оценки эффективности инноваций. 55 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции. 56 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени. 57 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции. 58 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени. 59 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана. Охарактеризуйте финансовый раздел бизнес-плана и его показатели. 60 Основные принципы и методы экономического регулирования охраны окружающей среды. 61 Экологический оптимум загрязнения и рентный механизм продажи прав на выбросы 62 Экологический паспорт предприятия, его характеристика
8	ОПК-1-34	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-1-У1	
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-1-У2	
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

6	ОПК-1-У3	
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-1-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-1-В1	
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-1-В2	
5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-1-В3	
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-1-В4	

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

2. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85585.html>

3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2018. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html>

б) дополнительная литература:

1. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-8265-1991-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94366.html>

2. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>

3. Экономика нефтегазового комплекса России : учебное пособие / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-4437-0901-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93827.html>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<http://www.duma.gov.ru> официальный сайт Государственной Думы ФС РФ

<http://www.rostrud.ru> официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд)

<http://www.rosmintrud.ru> официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<http://economy.gov.ru> официальный сайт Министерства экономического развития РФ

<http://www.gks.ru> официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат).

<http://kremlin.ru> официальный сайт Президента РФ

<http://www.consultant.ru> официальный сайт Консультант-Плюс

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекций по темам 1-20 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1-11 используется 504 аудитория-лаборатория экономического планирования и прогнозирования, оборудованная компьютером, проектором и мультимедийной доской, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без степени,  
старший преподаватель

Шматко Л.Д.